

Szanowni Państwo !

Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Komunikacji RP Oddział w Radomiu, Wielkopolskie Stowarzyszenie Forum Współpracy Europejskiej POL-RUS oraz Forum Transportu Szynowego organizują w dniu 15 listopada 2012 roku VI Konferencję Naukowo-Techniczną nt.: „**Otwarty rynek kolejowy w Polsce - uwarunkowania techniczno-eksploatacyjne i prawne funkcjonowania kolejowych linii mało obciążonych**”.

W związku z powyższym składamy propozycję reklamy podczas Konferencji.

SPONSOR GENERALNY

- logotyp sponsora na tablicy na scenie oraz na slajdach prezentacji
- wyczytanie sponsora przez prowadzącego
- przedstawienie działalności firmy (2 min.) – przez prowadzącego
- powitanie gości - krótkie przemówienie przedstawiciela sponsora
- baner lub ścianka na sali konferencyjnej i w holu
- logotyp na zaproszeniach
- udział przedstawiciela firmy w radzie programowej
- udział przedstawiciela firmy w panelu dyskusyjnym
- możliwość wystąpienia z prezentacją firmy podczas konferencji
- możliwość wyłożenia materiałów promocyjnych w sali i holu konferencji

Koszt pakietu: 20 000 zł + 23% VAT

SPONSOR GŁÓWNY

- logotyp sponsora na tablicy na scenie oraz na slajdach prezentacji
- wyczytanie sponsora przez prowadzącego
- baner w sali konferencyjnej
- logotyp na zaproszeniach
- udział przedstawiciela firmy w panelu dyskusyjnym
- możliwość wystąpienia z prezentacją firmy podczas konferencji
- możliwość wyłożenia materiałów promocyjnych w holu konferencji

Koszt pakietu: 10 000 zł + 23% VAT

SPONSOR

- logotyp sponsora na tablicy na scenie oraz na slajdach prezentacji
- wyczytanie sponsora przez prowadzącego
- umieszczenie baneru w sali konferencyjnej
- logotyp na zaproszeniach
- możliwość wyłożenia materiałów promocyjnych w holu konferencji

Koszt pakietu: 5 000 zł + 23% VAT

Ceny poszczególnych pakietów są przykładowe i podlegają negocjacjom.

Telefony kontaktowe do negocjacji: 0 607 885 540 lub 0 695 985 185

Z poważaniem:

Przewodniczący Rady Programowej

prof. dr hab. inż. Janusz Dyduch

Radom, wrzesień 2012r.