

## Szanowni Państwo !

Organizatorzy XVI Konferencji Naukowo-Technicznej nt.: „Zintegrowany Transport publiczny w obsłudze miast i regionów – PublicTrans 2022” składają propozycję reklamy podczas Konferencji.

### SPONSOR GENERALNY

- logotyp sponsora na tablicy na scenie oraz na slajdach prezentacji
- wyczytanie sponsora przez prowadzącego
- baner lub ścianka na sali konferencyjnej i w holu
- logotyp na zaproszeniach
- udział przedstawiciela firmy w Radzie Programowej
- możliwość wystąpienia z prezentacją firmy podczas konferencji
- możliwość wyłożenia materiałów promocyjnych w sali i holu konferencji
- uczestnictwo 4 przedstawicieli sponsora w Konferencji bez dodatkowych opłat
- reklama na okładce w wydawnictwie konferencyjnym.

**Koszt pakietu: 15 000 zł + 23% VAT**

### SPONSOR GŁÓWNY

- logotyp sponsora na tablicy na scenie oraz na slajdach prezentacji
- wyczytanie sponsora przez prowadzącego
- baner w sali konferencyjnej
- logotyp na zaproszeniach
- możliwość wystąpienia z prezentacją firmy podczas konferencji
- możliwość wyłożenia materiałów promocyjnych w holu konferencji
- uczestnictwo 2 przedstawicieli sponsora w Konferencji bez dodatkowych opłat
- reklama na okładce (strona wewnętrzna) w wydawnictwie konferencyjnym.

**Koszt pakietu: 10 000 zł + 23% VAT**

### SPONSOR

- logotyp sponsora na tablicy na scenie oraz na slajdach prezentacji
- baner w sali konferencyjnej
- logotyp na zaproszeniach
- możliwość wyłożenia materiałów promocyjnych w holu konferencji
- uczestnictwo przedstawiciela sponsora w Konferencji bez dodatkowych opłat

**Koszt pakietu: 5 000 zł + 23% VAT**

**Ceny poszczególnych pakietów są przykładowe i podlegają negocjacom.**

**Telefony kontaktowe do negocjacji: 0 607 885 540 lub 0 695 985 185**

Z poważaniem:

Przewodniczący Rady Programowej  
*prof. dr hab. inż. Janusz Dyduch*

Radom, sierpień 2022r.